

**PARIS** | Les ventes en ligne de l'enseigne suédoise ont doublé en France, et, avec l'objectif de « réduire l'impact environnemental », l'acheminement des commandes par la Seine a été mis en place.

# Pour ses livraisons dans la capitale, Ikea table sur le transport fluvial

Christine Henry

**C'EST UNE PETITE** révolution. Fini les embouteillages aux portes de Paris et les retards dans les livraisons. À partir de ce mercredi, Ikea livre ses clients parisiens par... la Seine. Le géant du meuble en kit a adopté ce nouveau mode de transport face à la montée en puissance de l'e-commerce. Entre 2019 et 2022, avec les différents confinements liés à la crise sanitaire, les ventes par Internet de l'enseigne suédoise ont doublé en France, pour atteindre 20 % de son chiffre d'affaires (3,28 milliards d'euros en 2022).

« Ce nouveau flux logistique multimodal s'inscrit dans ce contexte et témoigne de la volonté d'Ikea de réduire l'impact environnemental des livraisons. C'est une première mondiale pour le groupe », se félicite Emma Recco, directrice de la stratégie et du développement de l'activité d'Ikea France.

Chaque jour, les commandes sont préparées dans l'entrepôt logistique de Gennevilliers (Hauts-de-Seine). Une plate-forme de 50 000 m<sup>2</sup> bâtie sur les quais en 2019 pour approvisionner les nouveaux magasins implantés dans le centre de la capitale, à Madeleine (VIII<sup>e</sup>) et Rivoli (I<sup>er</sup>).

## « Le dernier kilomètre » en camionnette électrique

Les commandes sont placées dans des caisses mobiles (développées sur mesure par Box2Home) avant de prendre place à bord d'une barge qui les achemine vers le port de Bercy (XII<sup>e</sup>). À leur arrivée, 3 h 30 à 4 heures plus tard, les conteneurs sont ensuite chargés sur des véhicules électriques qui effectuent « le dernier kilomètre » jusqu'à leurs destinataires. Treize bornes électriques ont été financées par Ikea pour re-



Le transport fluvial est en pleine expansion à Paris. Après Franprix il y a dix ans, c'est au tour d'Ikea. Petit plus annoncé : des créneaux horaires de livraisons améliorés. (Illustration).

l'espère, inspirera bien d'autres acteurs économiques », déclare de son côté Pierre Rabadan, adjoint à la maire de Paris chargé de la Seine.

La Ville prévoit dans son plan climat de développer le fret fluvial d'ici 2030, en triplant le trafic actuel, soit l'équivalent de 2 millions de camions évités sur les routes parisiennes, pour non seulement désengorger les rues et donc améliorer la qualité de l'air, mais aussi réduire les nuisances sonores. Sa charte sur le transport logistique durable prévoit également de soutenir le développement de nouvelles filières qui utiliseraient le mode fluvial comme le transport de déchets ou la distribution urbaine.

charger les batteries de ses camionnettes de livraison.

À terme, selon l'entreprise, 455 commandes seront effectuées par jour en moyenne, ce qui représente 35 caisses mobiles acheminées via la Seine. « Ce schéma très vertueux émet 2,5 fois moins de CO<sub>2</sub> par tonne transportée que le transport routier et permet d'améliorer la fiabilité des créneaux horaires des livraisons et donc la satisfaction des clients », souligne Emmanuelle Rocco.

Mais Ikea veut aller encore plus loin. L'entreprise suédoise a en effet investi 120 millions d'euros dans la construction d'un nouvel entrepôt logistique de 72 000 m<sup>2</sup> sur un terrain d'Haropa-Ports de Paris, situé sur le port fluvial de Limay (Yvelines), à l'ouest de la capitale. Ce futur site logistique viendra seconder le site de Gennevilliers à partir de 2026.

Ikea n'est pas la seule enseigne à acheminer ses marchandises dans Paris par la voie fluviale. Depuis dix ans, Franprix (enseigne du groupe Casino) fait livrer ainsi ses produits secs (riz, pâtes, conserve...) aux 300 magasins de la capitale.

« Avec 20 millions de tonnes chargées annuellement sur nos ports en Île-de-France, c'est près d'un million de trajets en camions poids lourds qui sont évités tous les ans, tout en améliorant la fiabilité des livraisons. Pendant

de longues années, la Seine a été utilisée essentiellement pour les matériaux de construction. Aujourd'hui, de nouveaux acteurs s'intéressent au transport fluvial », explique Antoine Berbain, directeur général délégué d'Haropa-Ports de Paris, qui dispose

de plates-formes logistiques aux portes de zone de faibles émissions.

## Tripler le trafic d'ici à 2030

« Développer le transport fluvial n'est donc pas une option mais une nécessité pour la Ville de Paris et nous encour-

agerons chaque projet allant dans ce sens. Acheminer les commandes par le fleuve puis avec des véhicules électriques développés par Ikea France est un exemple parfait de ce que nous souhaitons soutenir et développer à l'avenir. Une innovation qui, je

**SAMEDI  
17 DÉCEMBRE  
2022**

18h30 > 23 h  
Entrée 5 €  
(Gratuit pour les -6 ans)  
Complexe sportif Maradas -  
Joël Motyl à Pontoise

Billetterie sur [weezevent](https://weezevent.com)



COUPE DE FRANCE

**Breaking**  
A CERGY-PONTOISE

Concert  
de clôture  
**Kayna  
Samet**



**C'est une première mondiale pour le groupe**

Emma Recco, directrice de la stratégie et du développement d'Ikea France

